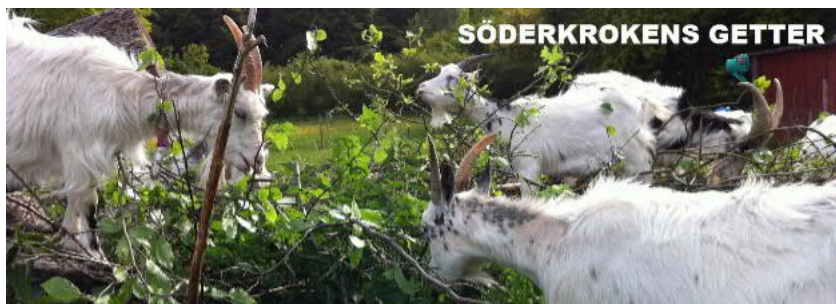


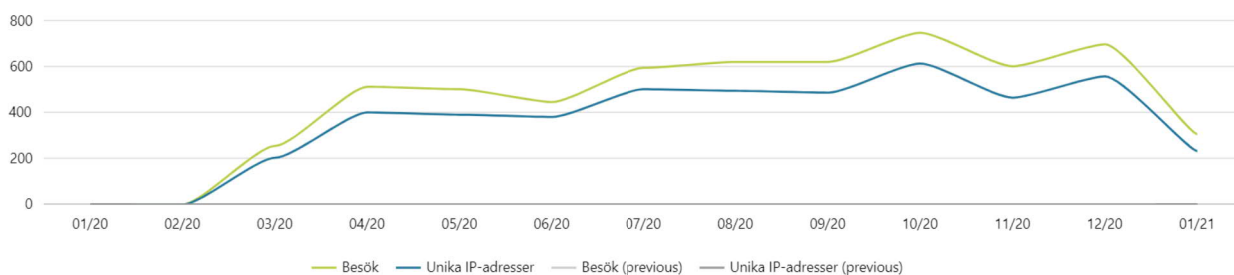
Hemsidan *Söderkrokens getter* verksamhetsåret 2020



Det är tydligt att allt fler har hittat dessa sidor under året 2020. En viktig förklaring till detta är säkert den pandemi som vi ännu inte ser slutet på. Den har givit många människor tillfälle att hemifrån söka information om det man varit intresserad av, kanske för att

sätta lite guldkant på en annars ganska enförmig tillvaro som många av oss haft det senaste året med självvald isolering för att undgå smittan. Omkring 6 000 besök har gjorts på hemsidan med ca 4 500 unika IP-adresser. Det är också tydligt att antalet besök har ökat från ca 500 under våren till 600 och däröver under hösten. Se både diagram 1 och tabell 1.

Diagram 1. Mänskliga besök tiden 2020-02-01 - 2021-01-10



Tabell 1. Överblick av besökarna

Överblick Besökare	
Besök	5 918
Unika IP-adresser	4 489
Avvisningsfrekvens	72,32
Kända besökare	1
Single-page Visits	4 280

Dessa ca 6 000 besökare har tillsammans sett olika sidor ca 11 000 gånger, med ett genomsnittstal på 30 sidor per dag. Se tabell 2 här bredvid.

Tabell 2. Sidvisningar

At a Glance	
Sidvisningar	10 918
Dagar inom intervallet	364
Genomsnittlig Daglig Sidvisning	30
From Any SERP	43

Avvisningsfrekvensen¹ är spännande att ta del av. På soderkrokensgetter.se brukar den ligga mellan 65-75. Det är ganska bra, tycker jag. De som besöker sidorna vet vad de söker och har uppenbarligen funnit det

Topp Websidor	
Träffar: 2 294 URL: /resurser/getkott/recept-med-getkott/	
Resultat 1 - 20 av 346	
Recept med getkött	20,30%
Marknad för getkött	11,91%
/	8,58%
Produkter	4,94%
Planera din getfarm	4,23%
Mina getter	4,04%

Tabell 3. Topp websidor

det sökt. Om vi tittar på vilka sidor det är som besöks ser vi att den mest populära sidan är recepten med getkött. Ca 20 % – eller 2 294 besök – har hamnat på den sidan. Antingen har man kommit direkt till denna sida eller så har man via sidan ”Marknad för getkött” hittat vidare till receptsidan. Ca 30-35 % av besöken har sökt och funnit dessa båda sidor och varit nöjda med det.

Det har också varit ganska många som sökt sidor som handlar om hur man kan planera för en getfarm (även om procentsatsen är ganska låg; endast ca 5 % men i antalet träffar är det 478). Av tabell 4 nedan ser vi att många som varit där – och på andra sidor – också har funnit det de sökt och laddat ner detta till sin dator. Pdf-

Recept med getkött	20,30%
Marknad för getkött	11,91%
/	8,58%
Produkter	4,94%
Planera din getfarm	4,23%

Tabell 4. Topp websidor

dokument av olika slag har laddats ner: för planeringen av en ny enhet, ritningar på nya konstruktioner, med mera.

Det är roligt att se att så många har haft nytta – och kanske också glädje – av att ta del av de dokument jag arbetat fram.

Topp nedladdningarna	
Resultat 1 - 20 av 27	
/wp-content/uploads/2014/01/Planeringsuppgifter.pdf	42
/wp-content/uploads/2015/09/grain-feeder.pdf	13
/wp-content/uploads/2014/01/Inkomstber%C3%A4kningar.pdf	12
/wp-content/uploads/2014/01/Materiella-tillg%C3%A5ngar.pdf	12
/wp-content/uploads/2015/09/hayfeederplans.pdf	9
/wp-content/uploads/2014/01/F%C3%A4st-de-f%C3%B6rsta-tankarna-p%C3%A5-papper.pdf	9
/wp-content/uploads/2014/01/Bed%C3%B6mning-av-marknadsl%C3%A4get.pdf	8

Tabell 5: Topp nedladdningar

1. Avvisningsfrekvens (bounce rate) är den procentuella andelen besökare som kommer till en sida på en webbplats och inte klickar vidare till andra sidor på din webbplats. Man har länge diskuterat vad en bra avvisningsfrekvens är. Men om ett tal är bra eller dåligt beror på vilken typ av sidor besökarna hamnar på. Besökarna på mina sidor är som vi ska se ofta mest intresserade av att finna ett recept till det getkött de nyligen köpt. Det är alltså bra att de botaniseras på just denna sida.